# **Executive Summary**

Dengan semakin pesatnya perkembangan industri di Bandung dan semakin banyaknya anak muda yang memiliki usaha. Seiring dengan hal ini, banyak media online yang menawarkan jasa pemasaran bagi para pebisnis untuk memasarkan produknya. Hal ini juga dimanfaatkan para mahasiswa yang tengah membangun usaha dalam mengembangkan bisnisnya. Namun hal ini menjadi sulit karena para pebisnis muda ini harus bersaing dengan pebisnis umum yang notabene telah lebih dulu berbisnis.

Untuk mengakomodasi kebutuhan para mahasiswa, **TAJIR** membangun sebuah situs jual beli *online* untuk menampung semua penjual-penjual muda yang ada di Bandung, yang diberi nama **“Lapak Pasundan (LAPAS)”**. Lapak Pasundan (LAPAS) merupakan suatu situs *e-commerce* yang ditujukan untuk seluruh mahasiswa yang memiliki usaha mikro di Bandung Raya. Dibangun atas dasar untuk memfasilitasi anak muda terutama mahasiswa yang tengah membangun bisnis dalam memasarkan produk-produknya. Anak muda atau mahasiswa yang berada di Bandung Raya yang memiliki usaha bisa memasarkan produknya di situs ini. Yang membedakan LAPAS dengan yang lainnya adalah situs ini berfokus dalam menampung penjual-penjual yang berada di Bandung Raya dan merupakan pebisnis muda/mahasiswa yang ingin memasarkan produknya.

## *Mission*

Lapak Pasundan(LAPAS) menjadi situs *e-comerce* yang dapat membantu para pebisnis muda/mahasiswa kreatif dalam meningkatkan taraf *financial*-nya sehingga tidak terbebani dengan biaya kuliah.

## *Target*

1. Menjadikan toko online yang terkenal di dalam maupun luar negeri.
2. Menyajikan konten-konten yang menarik.
3. Menjadikan online shop terbaik se-Indonesia
4. Online shop yang dapat dipercaya memberikan keamanan dan keaslian produk.
5. Layanan yang mempermudah penjual dalam memasarkan produk.

## *Key to Success*

1. Kualitas Konten
   1. Menyediakan tampilan yang menarik dan memudahkan untuk konsumen dalam mengakses website.
   2. Menyediakan layanan live chat, sehingga mempermudah konsumen dalam menanyakan produk yang akan dibeli.
   3. Penyesuaian konten website dengan kebutuhan dari pengunjung.
2. Marketing: Menjalin hubungan (relationship) dengan mahasiswa-mahasiswa perguruan tinggi yang ingin memasarkan produknya.
3. Pengeluaran: Terus menjaga pengeluaran secara baik dan terperinci, untuk meraih keuntungan (profit) secara mudah.
4. Memantau terus secara berkala mahasiswa yang melakukan registrasi sebagai performa indikator (key metrics) keberhasilan.

## *Financial & Capital Requirement*

## *Market*

Target pemasaran dari situs *e-comerce* ini adalah semua kalangan sesuai dengan produk yang dijual oleh pelaku penjualan yang mendaftar pada Lapak Pasundan(LAPAS). Dengan target pemasaran yang luas, diharapkan pembeli ataupun sekedar pengunjung si situs ini dapat berkembang pesat dengan cepat, sehingga profit yang dihasilkan akan semakin meningkat.

# **Ringkasan Perusahaan**

**Lapak Pasundan(LAPAS)** berawal dari sekelompok mahasiswa yang menginginkan para mahasiswa lainnya yang memiliki usaha kreatif dapat tersalurkan dengan baik dan mendapatkan manfaat *financial* yang lebih baik. Dengan demikian, adanya LAPAS ini dapat membantu keuangan mahasiswa sehingga tidak bergantung pada orang tua mereka sebagai satu-satunya “*investor”* mereka dalam membayar biaya kuliah yang “tidak murah”.

Lapak Pasundan(LAPAS) itu sendiri mulai digagas pada tahun 2015 dan saat ini masih pada tahap pembuatan. Pendapatan utama dari situs *e-comerce* ini berasal dari periklanan yang dipasang oleh perseorangan ataupun perusahaan, perusahaan periklanan seperti *Google Adsense*, sistem membership bagi para penjual.

## *Ringkasan Modal Awal*

|  |  |
| --- | --- |
| *Start-up Expenses* |  |
| Hardware | Rp. 85.000.000 |
| Software | Rp. 20.349.000 |
| Kantor | Rp. 450.000.000 |
| Utilities | RP. 20.000.000 |
| Website Development | Rp. 200.000.000 |
| Website Optimization | Rp. 20.000.000 |
| Pemasangan Internet | Rp. 3.000.000 |
| Promosi | Rp. 50.000.000 |
| Konsultan | Rp. 10.000.000 |
| Pembelian Domain | Rp. 10.000.000 |
| Registrasi Domain | Rp. 250.000 |
| Lain-lain | Rp. 5.000.000 |

## *Kepemilikan Usaha*

Kepemilikan perusahaan ini atas nama perseroan komanditer(CV) yang didirikan oleh beberapa orang.

## *Lokasi Kantor*

Kantor berada dekat dengan pusat kota Bandung, untuk memudahkan berbagai akses seperti internet cepat, lokasi strategis. Dengan membeli sebuah rumah untuk dijadikan sebagai kantor. Rumah ini menyedikan *work-space* yang cukup nyaman agar menciptakan suasana kegiatan operasional yang menyenangkan. Selain itu juga menyediakan fasilitas kamar tidur bagi pegawai yang ingin menginap, dan juga toilet khusus pegawai.